

Arbeitsagogisches Hilfsmittel			
Titel des Coaching Tools:		Thema:	
ECO Gramm		Kommunikation	
		Nr.	
		3.3	
Ziel: Die soziale Vernetzung einer Person sichtbar machen		Methode: Im Gespräch mit eine*r Klienten*in herausfinden wo und wie diese Person sozial vernetzt ist.	
Ablauf: Du erarbeitest mit deinem Gegenüber in einem Gespräch das soziale Netzwerk dieser Person. Folgende Kategorien können besprochen werden: <ul style="list-style-type: none"> • Familiensystem • Erweitertes Familiensystem • Freunde und Bekannte • Nachbarn • Arbeitskollegen / Mitschüler • Bildung und Freizeit • Professionelles Unterstützungsnetzwerk • Sonstiges Die Kategorien können beliebig ergänzt werden. <p>Wenn das ECO Gramm erstellt ist, kommt die Auswertung. Auch diese findet im gemeinsamen Gespräch statt. Da ist es sinnvoll, wenn ihr möglichst viel, dem Überblick dienliche, Notizen macht. Mit dieser Methodik könnt Ihr darstellen, wie eine Person vernetzt ist.</p> <p>Mit farblichen Markierungen oder farbigen Texten könnt ihr die Wichtigkeit von einzelnen Personen im Netzwerk hervorheben.</p> <p>Gemeinsam kann jetzt bestimmt werden, ob und welche Personen bei gewissen Themen als Unterstützung beigezogen werden können.</p> <p>Die Darstellung ist frei. Jedoch ist die Darstellung als «Organigramm» sehr einfach zu lesen und auch einfach Vernetzungen und Verknüpfungen sichtbar zu machen. Siehe Muster im Anhang.</p>		So kann z.B. ein Hilfs- oder Unterstützungsnetzwerk sichtbar gemacht werden.	
		Hilfsmittel: Eine schöne Besprechungsumgebung. Flipp Chart und Stifte in verschiedenen Farben.	
Quellenangaben und weitere Informationen: Siehe auch im Internet mit der Suche: «ECO Gramm erstellen»			
Bemerkungen: Siehe Muster unten. Die Darstellung kann aber auch frei gewählt werden.		Name des Autors: Felix Jeanmaire	

Verband Arbeitsagogik Schweiz

Der Berufs- und Branchenverband der Arbeitsagogik

