

# JOB FACTORY

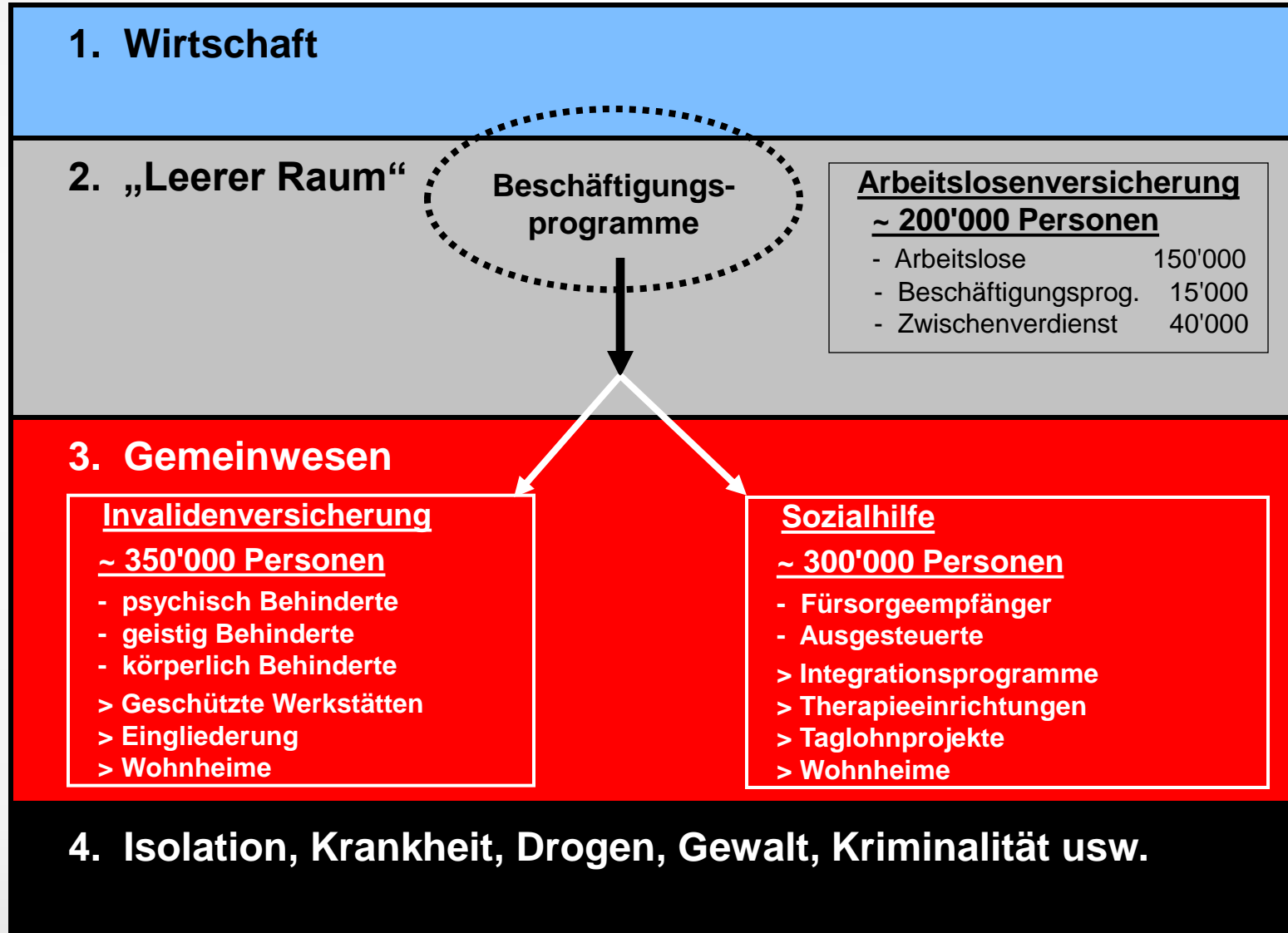
Investition in die Zukunft

# Unsere Jungen



# Wirtschaft und Sozialstaat CH

1 Million bzw. jeder 5. Erwerbsfähige beziehen staatliche Unterstützung!



# Beschäftigung Schweiz: Vollstellen

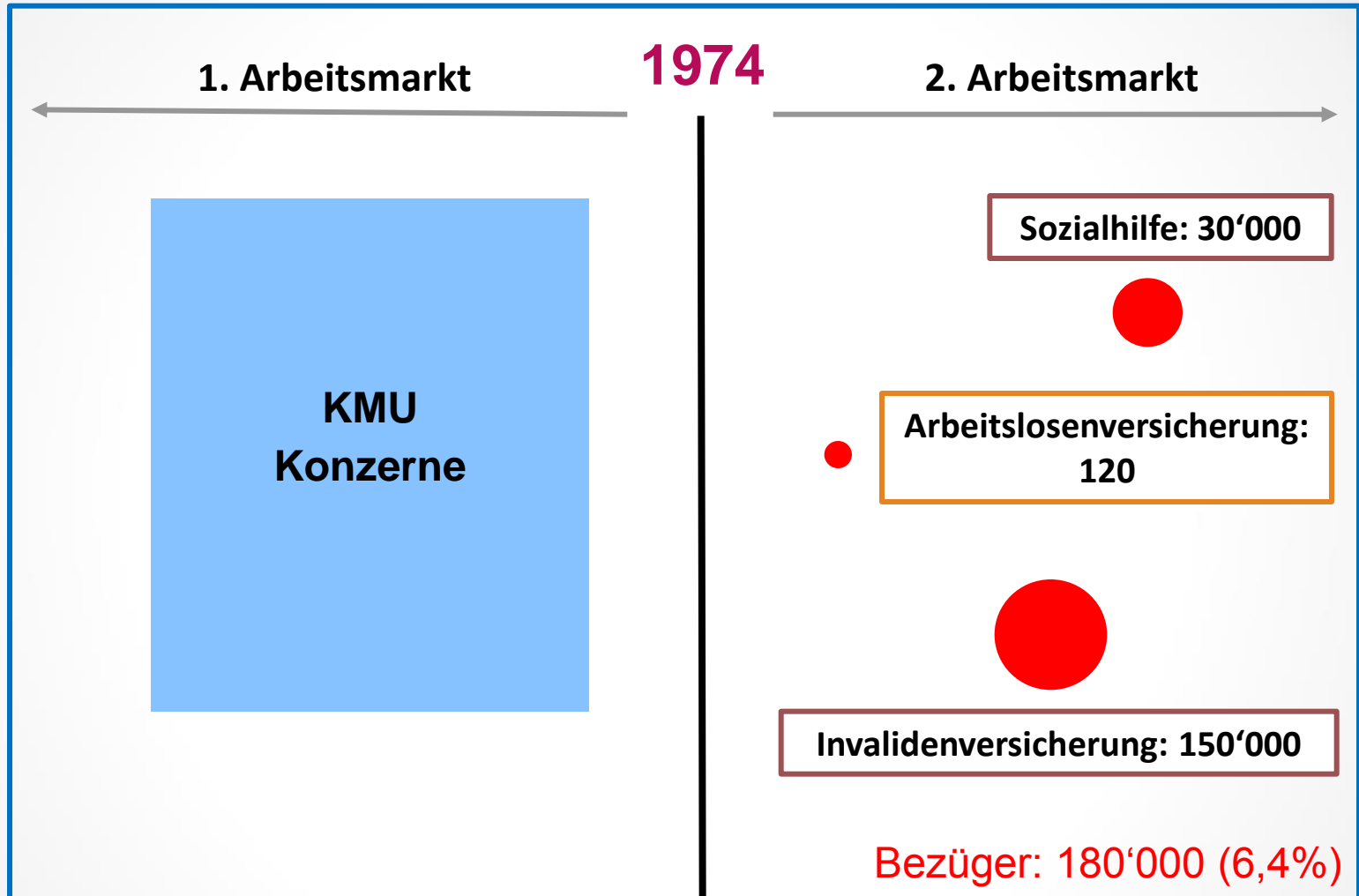
<b>1990:</b>	<b>Einwohner</b>	<b>6,7 Millionen</b>
	<b>Vollstellen</b>	<b>3,3 Millionen</b>

# Beschäftigung Schweiz: Vollstellen

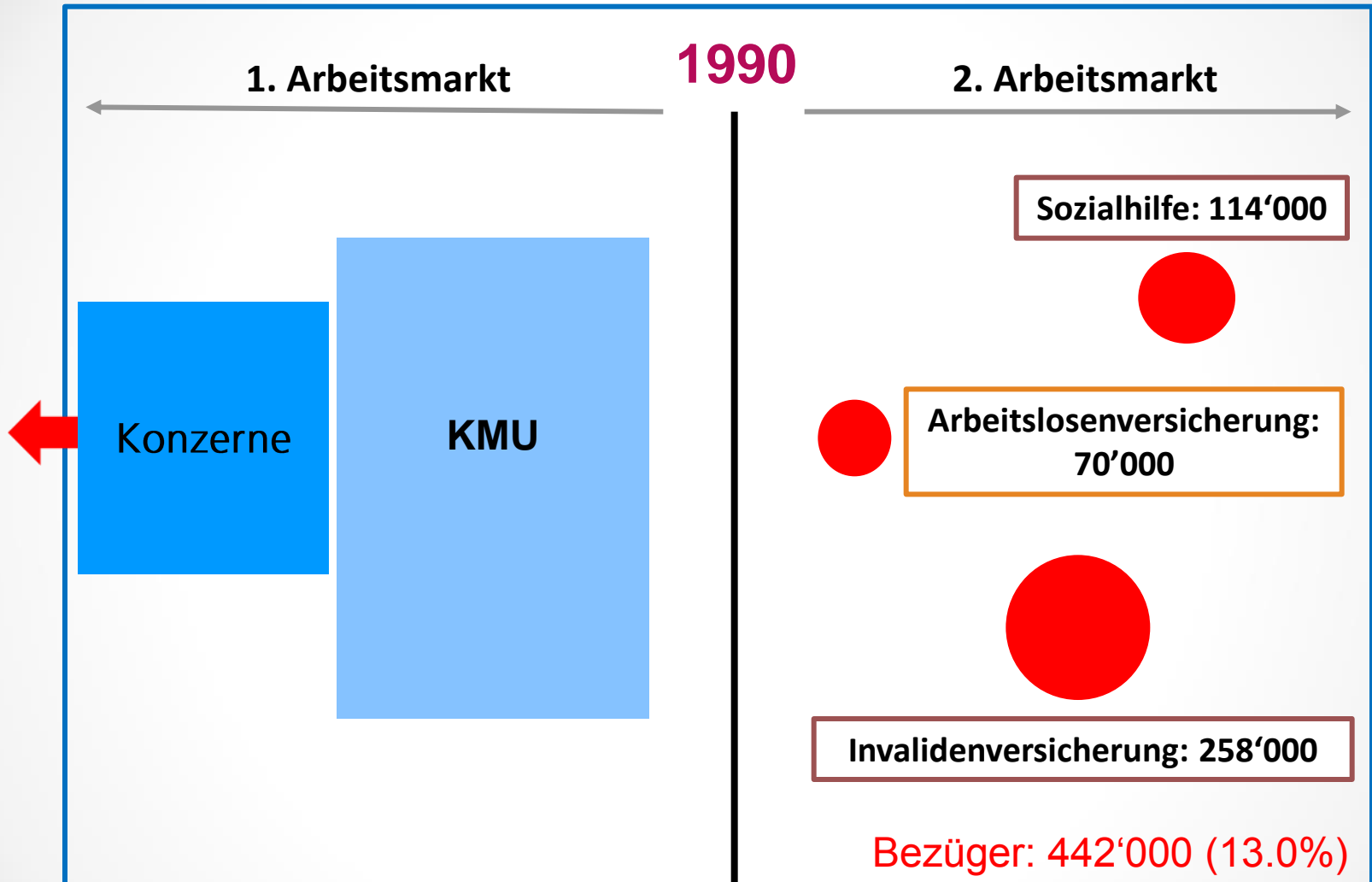
1990:	Einwohner	6,7 Mio.
	Vollstellen	3,3 Mio.
2016:	Einwohner	8,4 Mio. +25%
	Vollstellen	3,8 Mio. +15%

Es fehlen über 300'000 Vollstellen

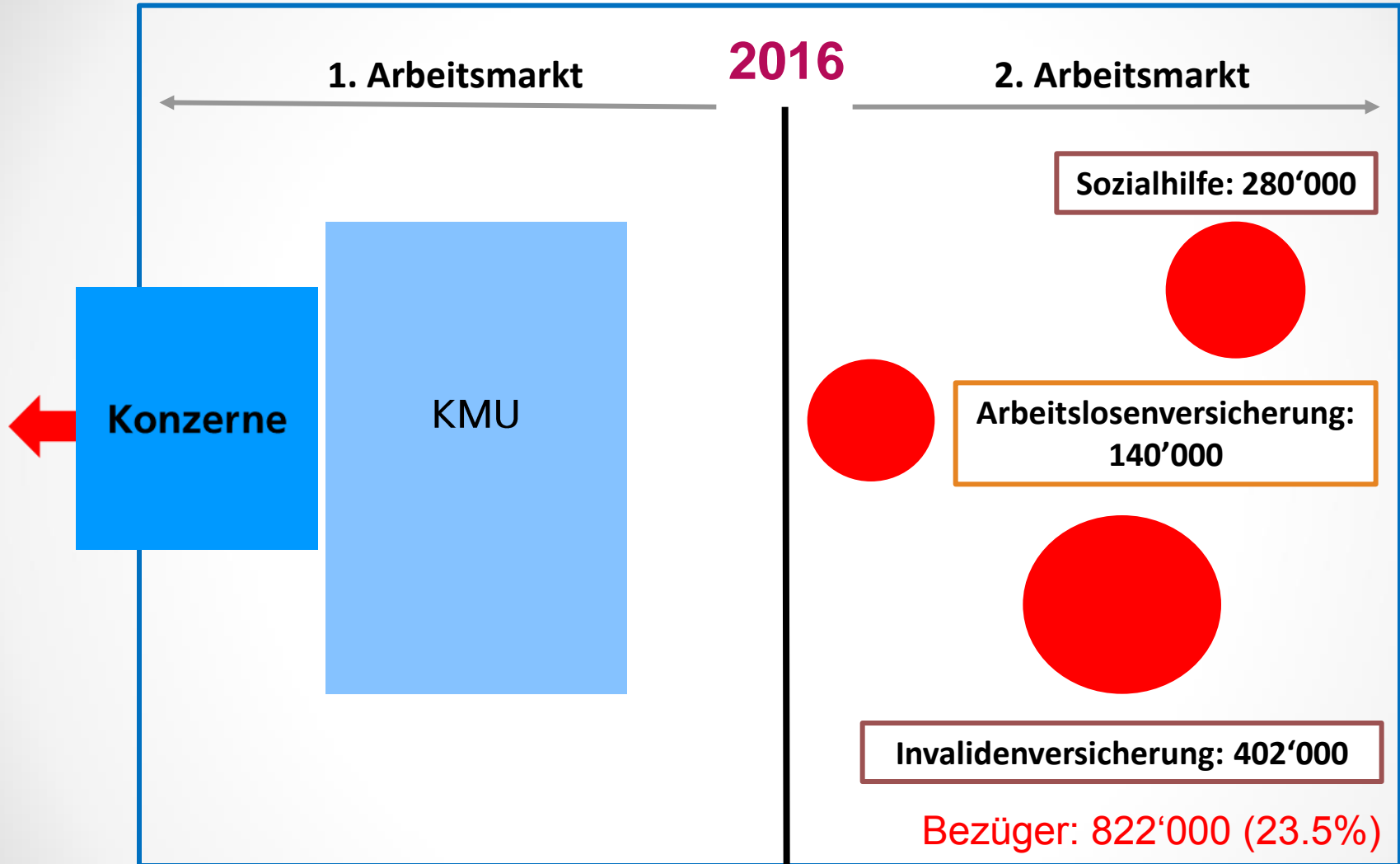
# Sozialstaat Schweiz



# Sozialstaat Schweiz

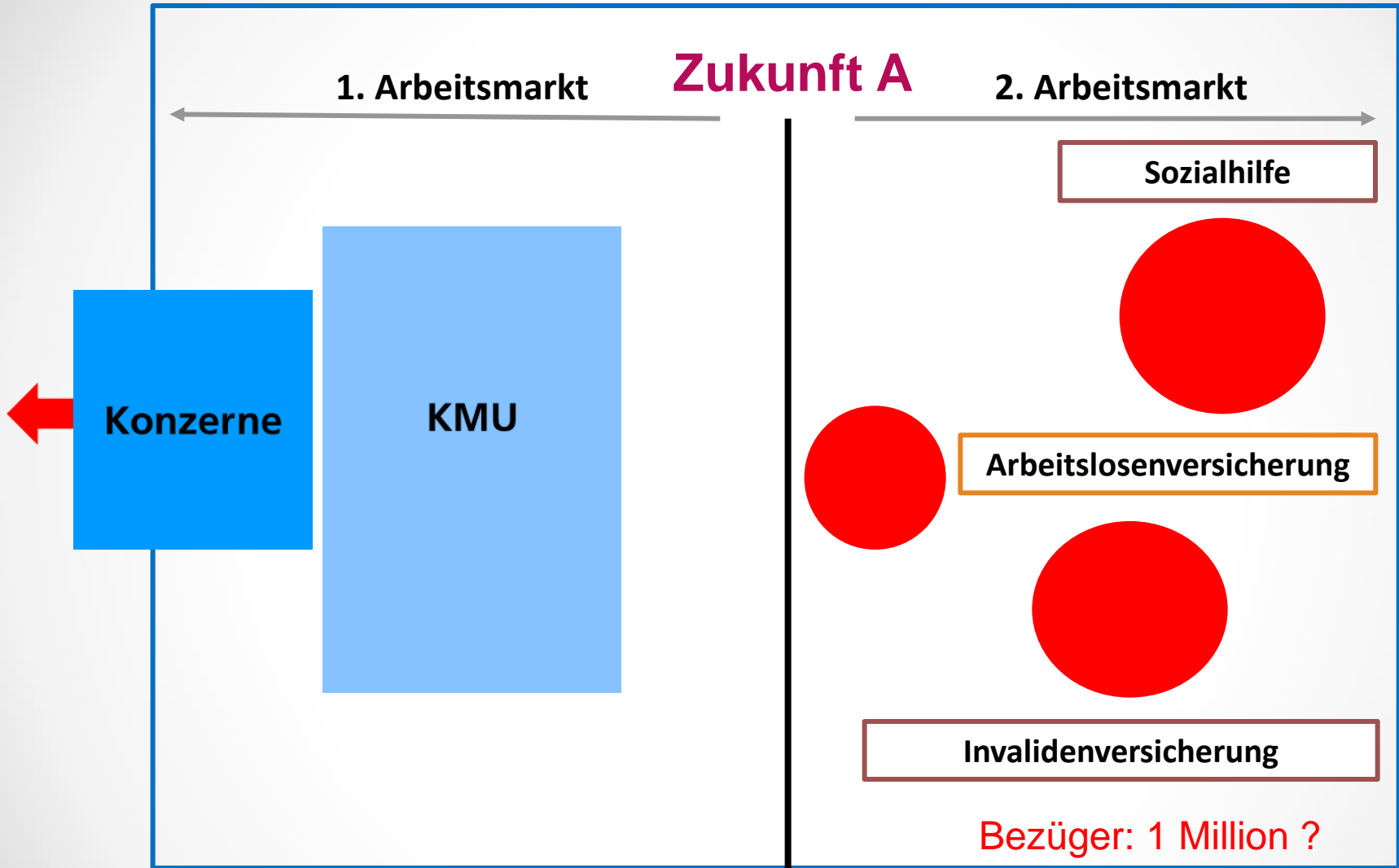


# Sozialstaat Schweiz

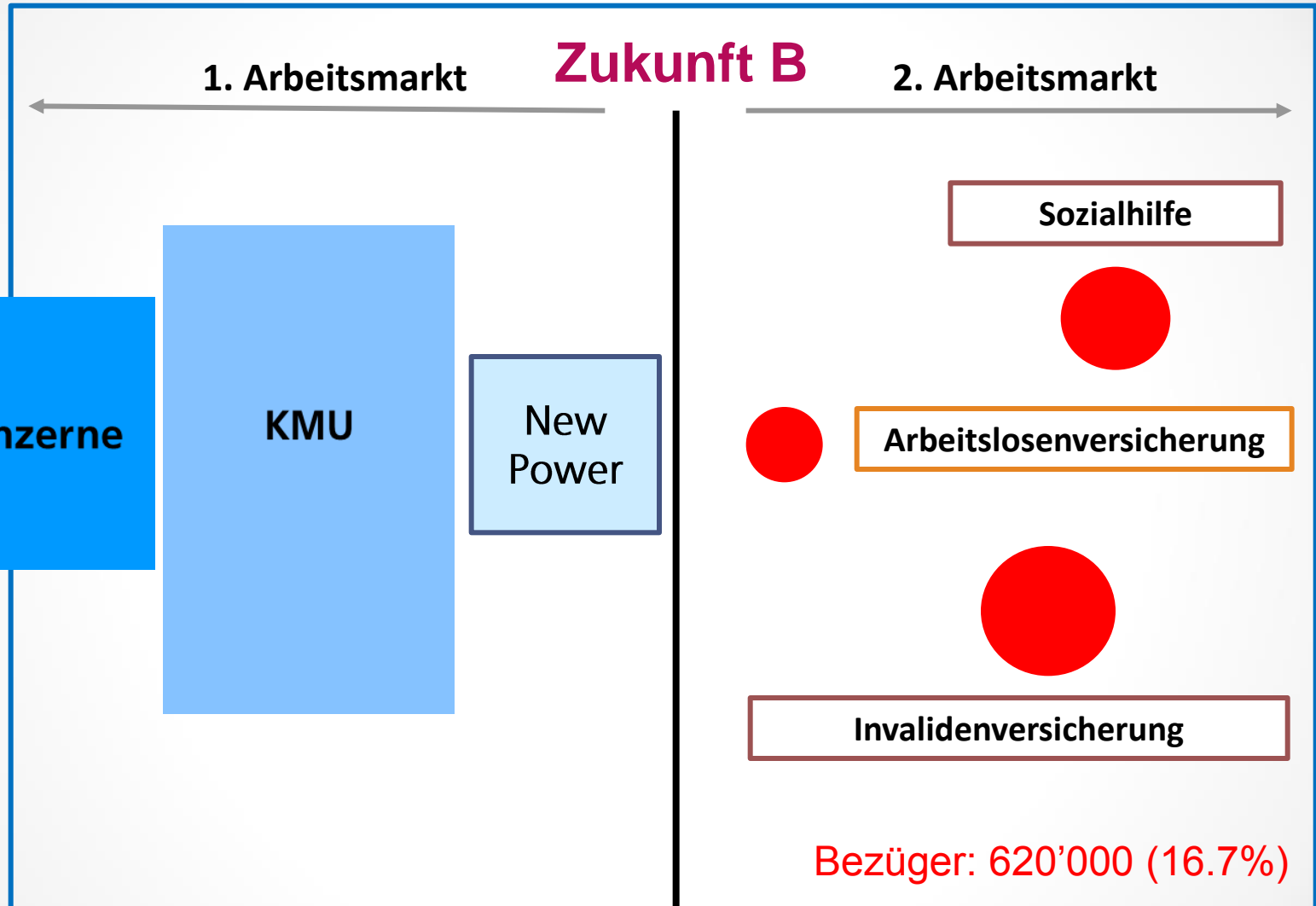




# Sozialstaat Schweiz



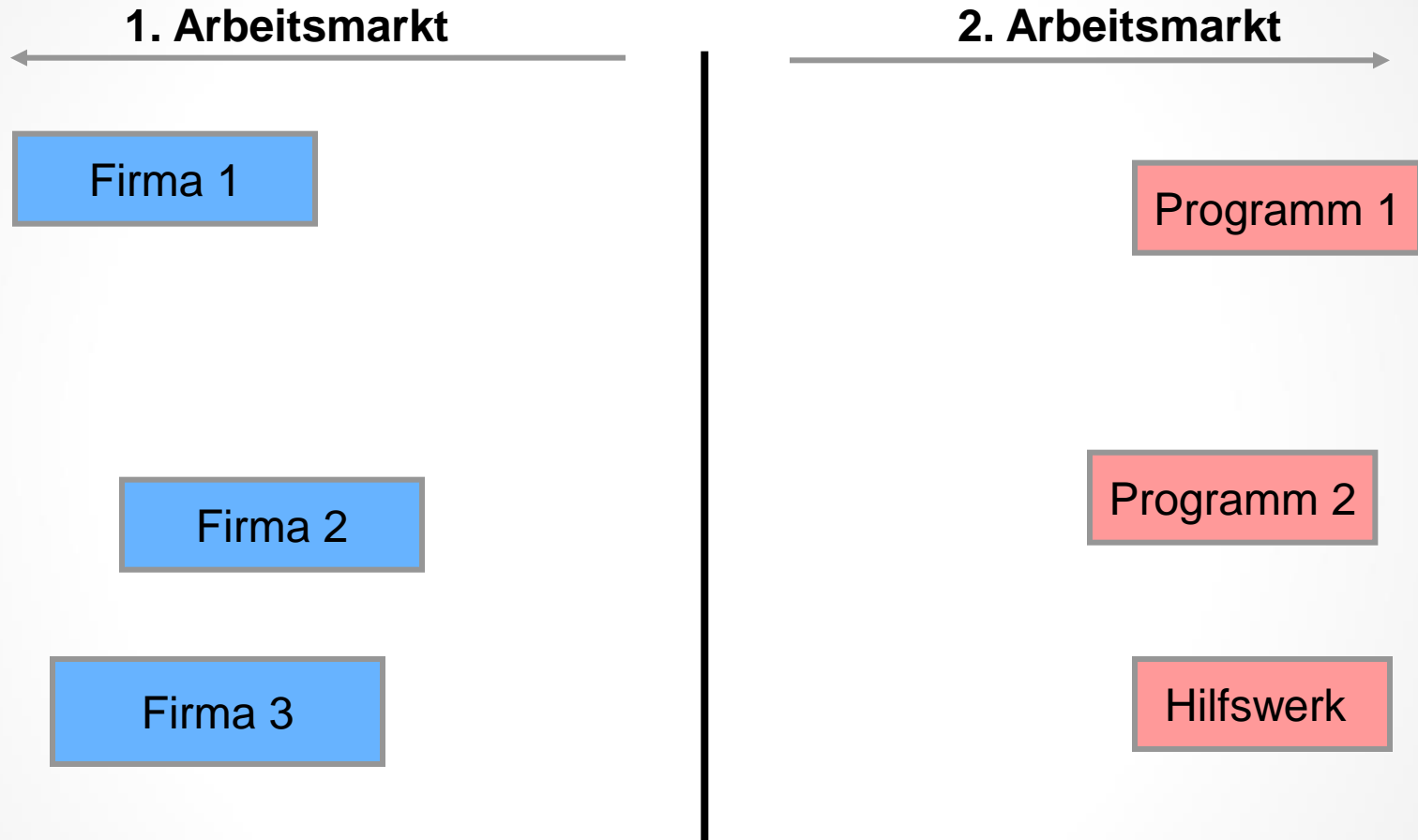
# Sozialstaat Schweiz



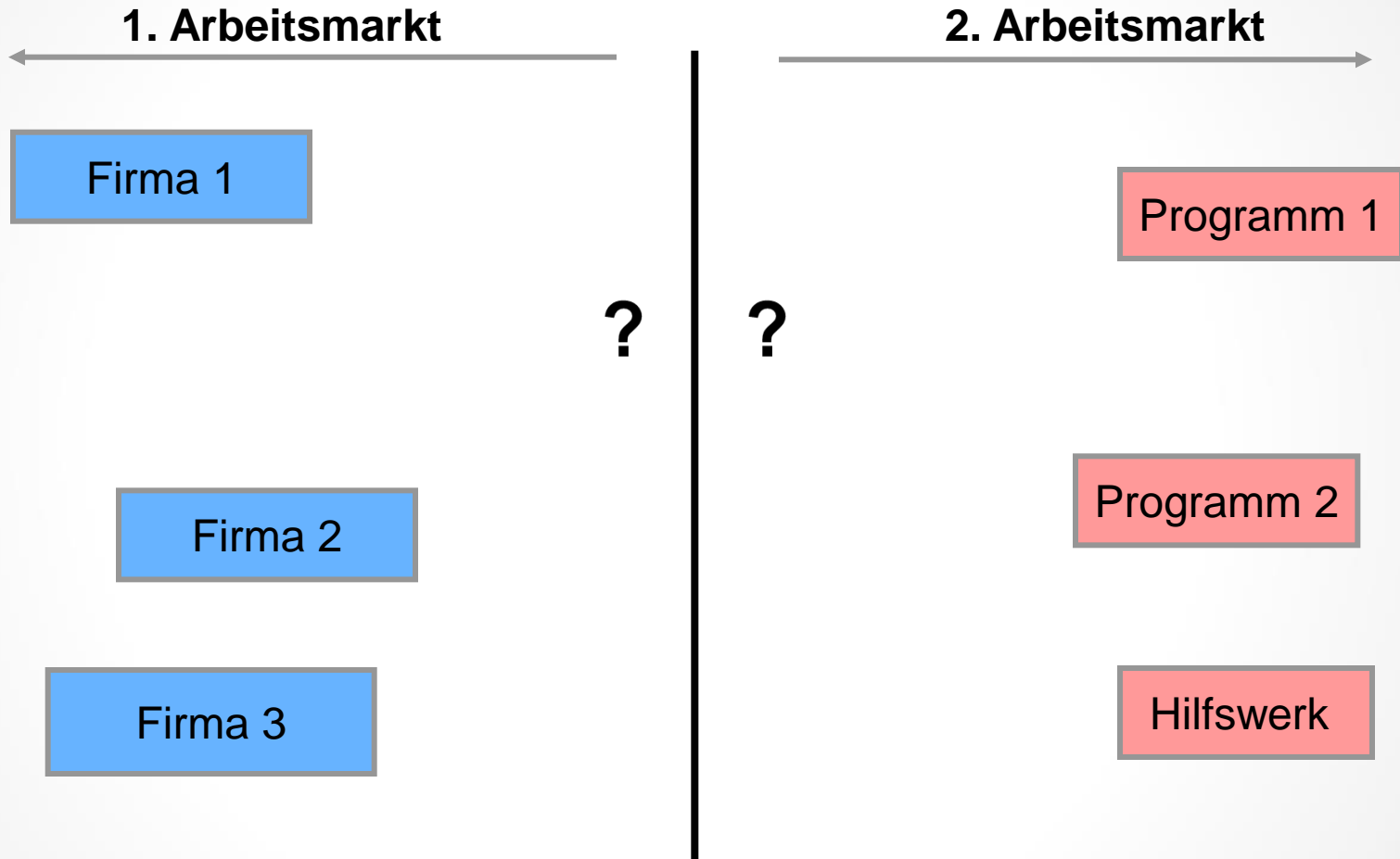
# Die Grundidee der Job Factory

- Jugendlichen arbeiten im **ersten Arbeitsmarkt** und nicht in einem Sozialprogramm.
- **Berufsneigungen abklären** und allenfalls **Vorstellungen** und **Wünsche anpassen**.
- **Erste berufliche Erfahrungen** im ersten Arbeitsmarkt **sammeln**.
- **Fachliche Qualifizierung** in verschiedenen Branchen.
- **Schulische Entwicklung** erleben und **soziale Herausforderungen** meistern.
- **Schaffung von neuen Arbeitsplätzen** im ersten Arbeitsmarkt.

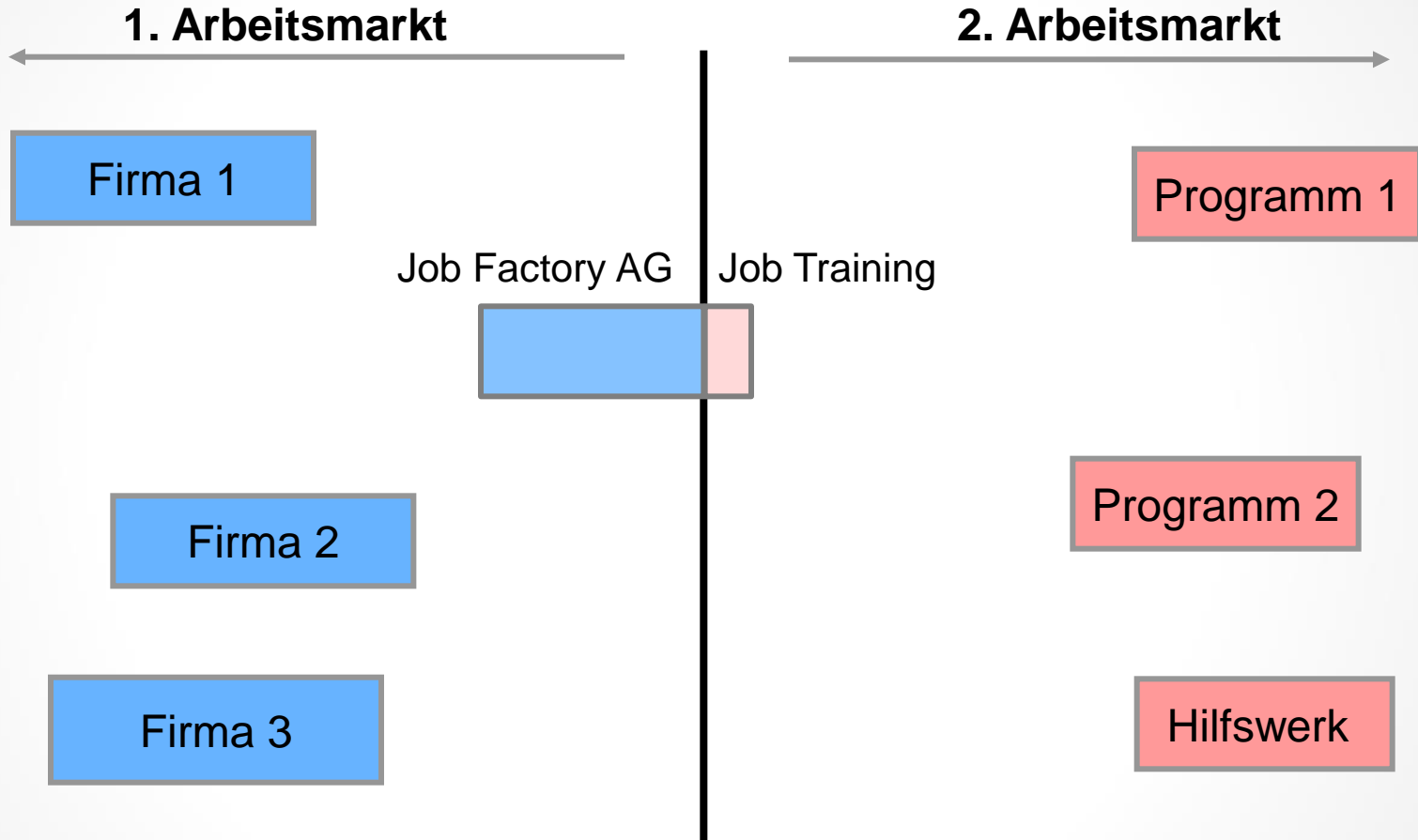
# Marktpositionierung Job Factory 1/6



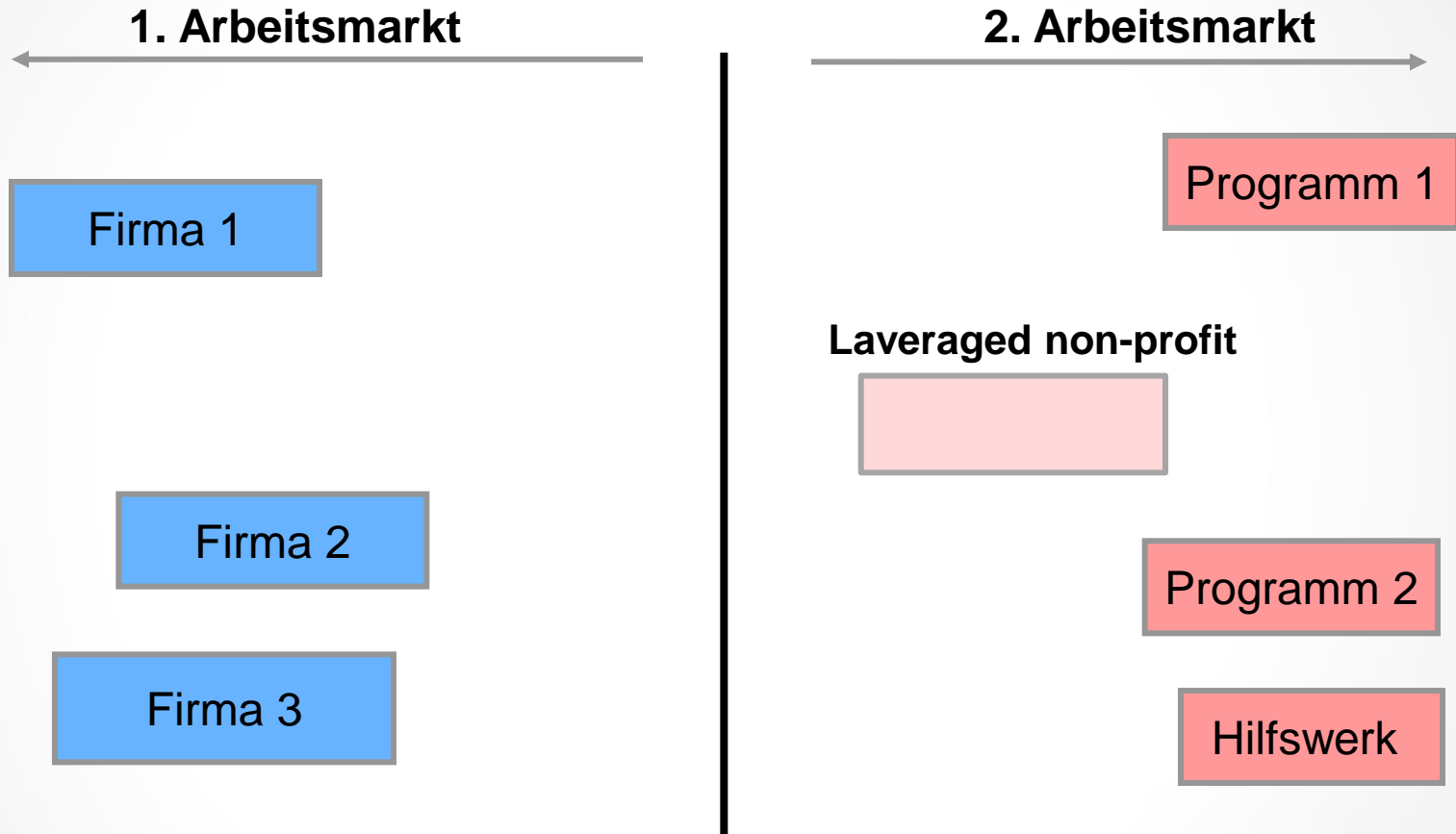
# Marktpositionierung Job Factory 2/6



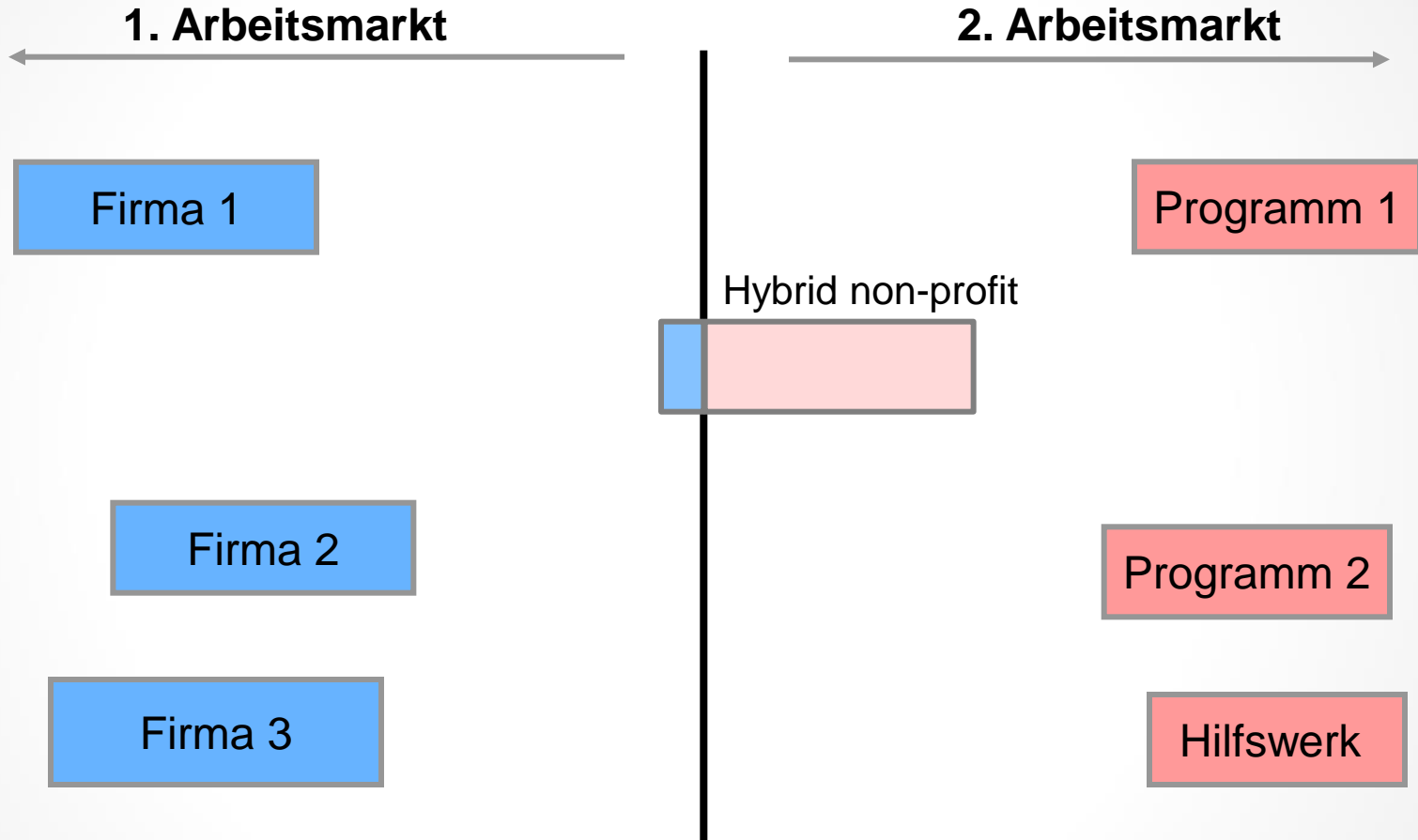
# Marktpositionierung Job Factory 3/6



# Marktpositionierung Job Factory 4/6

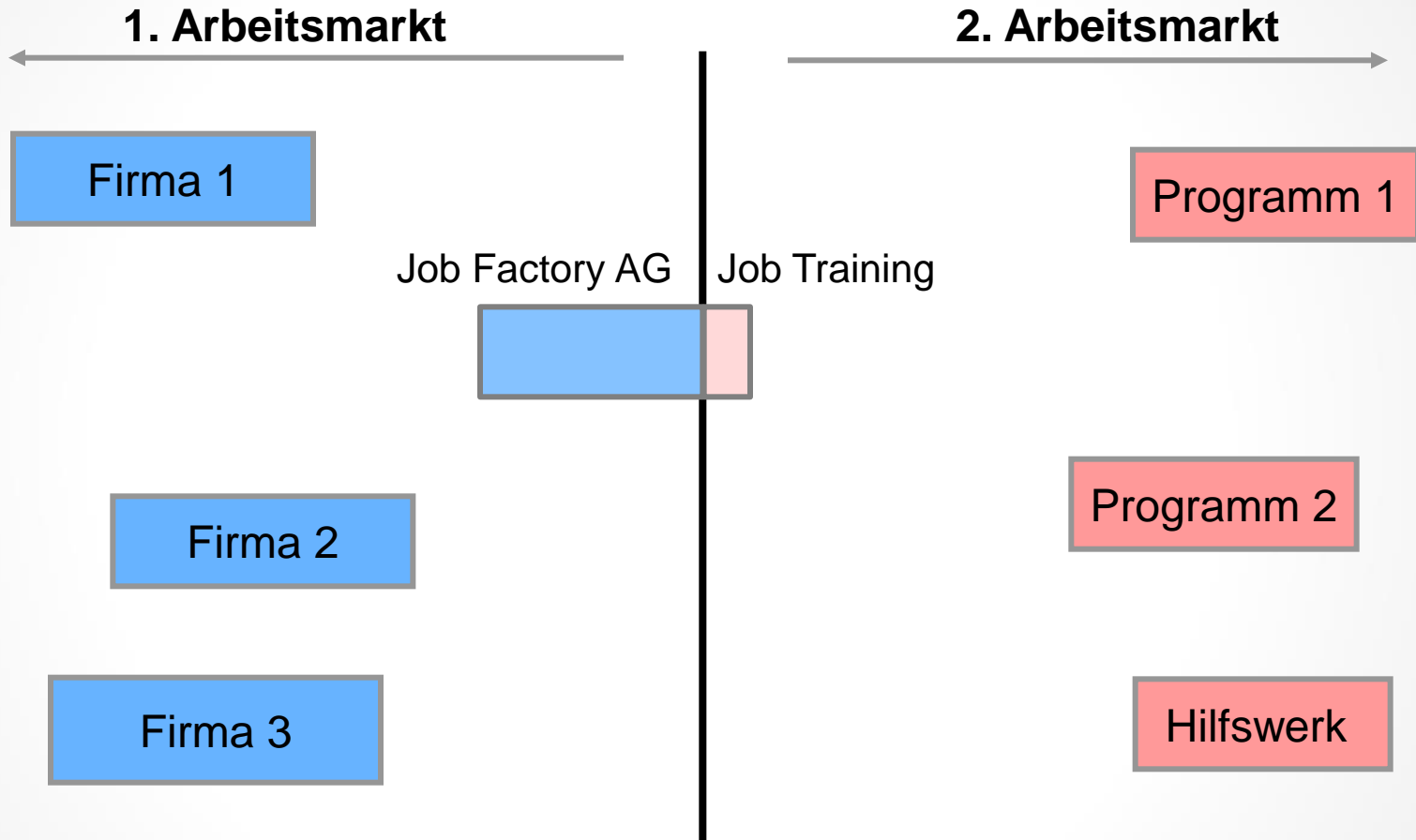


# Marktpositionierung Job Factory 5/6





# Marktpositionierung Job Factory 6/6



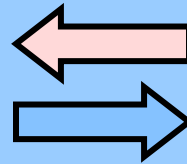
# Aufgabenteilung auf drei Trägerschaften

## jobfactory

### Job Factory Basel AG

*im 1. Arbeitsmarkt*

- Produktion
- Dienstleistungen
- Verkauf



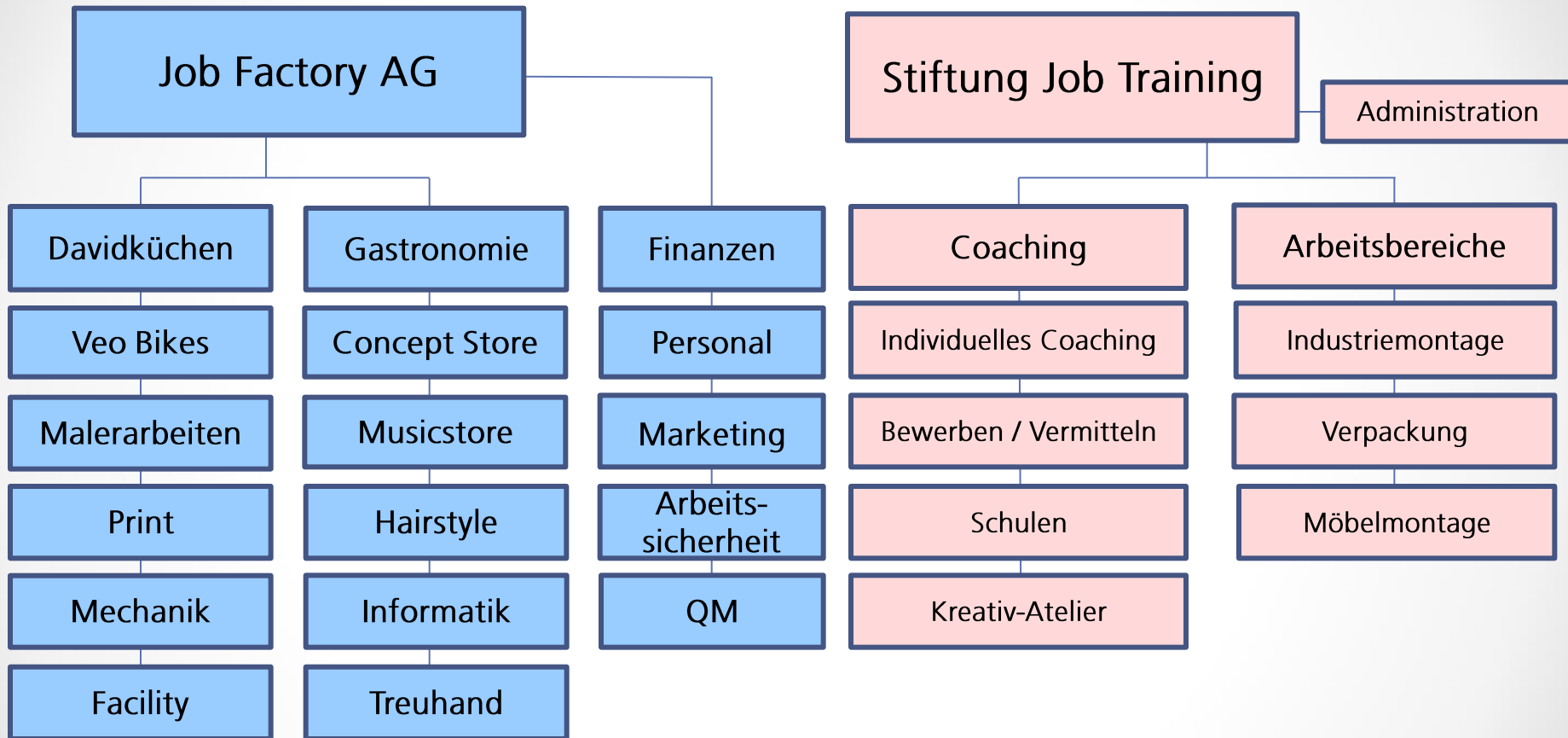
### Stiftung Job Training

- Schulung, Ausbildung
- Beratung, Begleitung
- Vermittlung
- Arbeitstraining

Stiftung Shelter  
Infrastruktur



# Die Arbeitsfelder



# Die Job Factory AG

- **Finanziert sich durch selbst erwirtschaftete Erträge aus Produktion, Dienstleistungen und Handel.**  
**Umsatz 2000 - 2016: > 200 Mio CHF**
- Die Job Factory operiert im **ersten Arbeitsmarkt** und hat **Firmencharakter** und ist kein Sozialprogramm.
- **Schafft realitätsnahe Ergebnisse**, die Identität und Selbstwert fördern.

# Die Stiftung Job Training

- **Finanziert sich durch Beiträge der öffentlichen Hand** aufgrund von Leistungsvereinbarungen.
- **sowie durch selbst erwirtschaftete Erträge** und Spenden.
- **Fördert professionell die berufliche, die schulische und die soziale Entwicklung.**

# Die Jugendlichen («Juniors»)

- Fokus auf Jugendliche und junge Erwachsene, ohne berufliche Ausbildung im Alter von 15 bis 30 Jahre
- Durchschnittsalter: 18½ Jahre
- Jährlich 260 - 280 Berufspraktikanten
- 50% Frauen / Männer
- Praktikumsdauer: im Durchschnitt 5 Monate
- 2/3 Schweizer, 1/3 Ausländer (20 Nationalitäten)
- 80% schliessen Praktikum erfolgreich ab









# Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

